



## *FICHE DE PRÉSENTATION*

---

# **L'ANALYSE DES BESOINS SOCIAUX**

DANS LE SECTEUR TERTIAIRE  
PRIVÉ ET PUBLIC

”Reconnaitre votre valeur, développer vos compétences

*Vous avez choisi  
de faire un premier pas  
vers **l'excellence***

nous vous accompagnons  
dans cette démarche

## Acuria Compétences

Cabinet de conseil  
multidisciplinaire



## NOTRE MISSION

**Assurer une montée en compétence durable, en mettant l'accent sur l'excellence, l'innovation et la performance.**

**Acuria Compétences** est un cabinet de conseil multi-spécialiste dédié à accompagner les entreprises des secteurs sanitaire, social, industrie et tertiaire.



**Précision et rigueur**  
de nos processus



**Impartialité**  
et **indépendance**



**Transparence**  
de nos prestations



**Bienveillance et**  
**approche humaine**



**Qualification du personnel**  
impliqué dans la formation



**Respect de**  
la confidentialité

**Assurés** tout au long de la démarche

# Les *besoins sociaux*

## ➤ Définition

Les **besoins sociaux** sont déterminés comme étant l'ensemble des besoins collectifs d'une population. Ils peuvent être nombreux et différents d'une structure à une autre.

Les besoins relevés permettent d'adapter la politique sociale ainsi que de favoriser la démarche partenariale.

## ➤ Pour qui ?

- Toutes entreprises privées du tertiaire : services, assurance, communication...
- Organisations publiques : collectivités territoriales, établissements publics, administration, universités...
- Structures avec de fortes transformations : croissance rapide, fusion, restructuration...

## ➤ Durée de l'accompagnement

Acuria Compétences se montre présent tout au long de votre parcours et prend en considération l'ensemble de vos besoins afin de réaliser **avec vous, un planning sur mesure.**

# Le cadre réglementaire

**Dans le secteur public,**  
l'analyse des besoins sociaux n'est pas une obligation légale généralisée, **sauf dans certains cas**

## Secteur public, les collectivités territoriales :

### Article L.123-5 du Code de l'action Sociale des Familles (CASF)

L'analyse des besoins sociaux est obligatoire pour les centres communaux ou intercommunaux d'action sociale

### Dans le secteur privé

L'analyse des besoins sociaux n'est pas obligatoire mais est fortement recommandée notamment dans certains cas.

## Les entreprises privées :

### Article L.4124-1 du Code du travail

Relatif aux obligations générales de prévention des risques professionnels

### La qualité de vie au travail

De fortes recommandations dans la mise en place des négociations sur la QVT, ou la gestion des GEPP

### Dans certaines exigences

Exigences RSE, labélisations ( ISO 26000, Label LUCIE...) et des attentes du CSE



# Les objectifs

## De l'analyse des besoins sociaux :

01. Identifier les besoins sociaux réels et émergents
02. Être en mesure de construire un socle solide pour les stratégies à venir
03. Favoriser la dynamique participative et de participer à l'amélioration continue
04. Être capable de mettre en place et de suivre des solutions pérennes

## De la prestation :

01. Obtenir une expertise et un regard objectif extérieur à l'entreprise
02. Se sentir soutenu dans la compréhension des nombreuses connaissances mobilisées
03. Bénéficier d'une aide dans la conduite du changement et d'un gain de temps dans la structuration d'une politique d'amélioration
04. Fédérer les équipes autour d'un projet porteur de sens, facilitant la conduite du changement

## Notre *méthodologie*



Chez Acuria Compétences, nous vous accompagnons pas à pas avec une démarche participative, structurée et personnalisée, dans le respect du cadre légal et des réalités de terrain.

Notre approche est centrée sur :

- > L'intelligence collective
- > La co-construction
- > L'efficiency opérationnelle

# *Les étapes de l'accompagnement*

---

## *1. Cadrage de la mission*

- Rencontre avec les équipes dirigeantes, Ressources Humaines et représentants du personnel
- Ciblage des enjeux sociaux à explorer
- Définition des modalités de consultation

## *2. Recueil des données*

- Diffusion d'une enquête anonyme à l'ensemble du personnel ou sur un échantillon ciblé
- Entretiens qualitatifs avec des salariés de différents niveaux professionnels
- Analyse des données sociales internes

## *3. Diagnostic social*

- Réalisation d'une analyse thématique des besoins identifiés
- Croisement des attentes individuelles, collectives et organisationnelles
- Identification des leviers d'amélioration et des sources de blocage

## *4. Validation & appropriation*

- Présentation du diagnostic aux instances représentatives
- Recommandations stratégiques et opérationnelles
- Possibilité d'obtenir un soutien à la rédaction ou à la mise en place d'un plan d'action social



# *Pourquoi choisir **Acuria Compétences** ?*

---



Vision neutre et externe permettant d'identifier les opportunités et axes d'amélioration



Expertise spécifique à chaque secteur d'activité



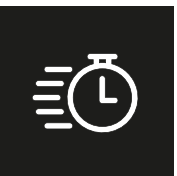
Accompagnement personnalisé



Supports et outils fournis : trames, outils d'animation, livrables opérationnels



Un interlocuteur dédié et unique



Réponse sous 48 heures

Vous avez un projet à construire ou renouveler ?  
Contactez-nous pour un devis personnalisé



[contact@acuria-competences.com](mailto:contact@acuria-competences.com)



03.65.67.32.42



289 rue du Faubourg des Postes 59000 Lille

[www.groupe-acuria.com](http://www.groupe-acuria.com)