



GUIDE

« Bonnes pratiques d'utilisation de la
marque Qualiopi »

» Reconnaître votre valeur, certifier l'excellence



Sommaire

01. Qu'est-ce que la marque QUALIOPI ?

02. Qui peut utiliser la marque QUALIOPI ?

03. Modalités d'usage de la marque QUALIOPI

04. Contrôle et sanctions

05. Utilisation du logo

06. Les choses à éviter





Sommaire

01. Qu'est-ce que la marque QUALIOPI ?

02. Qui peut utiliser la marque QUALIOPI ?

03. Modalités d'usage de la marque QUALIOPI

04. Contrôle et sanctions

05. Utilisation du logo

06. Les choses à éviter





I. Qu'est-ce que la **marque QUALIOPi** ?

La marque Qualiopi est une marque de garantie appartenant à l'État français, propriétaire de la marque, qui atteste de la qualité des processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences. Elle permet une meilleure lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers.

Par ailleurs, la marque Qualiopi est liée à la certification Qualiopi permettant d'accéder aux financements publics et mutualisés et d'augmenter la visibilité et la crédibilité des organismes certifiés.

La marque Qualiopi est délivrée par des organismes certificateurs autorisés et accrédités par le Comité français d'accréditation (COFRAC).





II. Qui peut utiliser la **marque QUALIOPi** ?



Seuls les organismes ayant obtenu la certification Qualiopi délivrée par un organisme certificateur accrédité (ou en recevabilité opérationnelle) par le COFRAC, ainsi que certains établissements d'enseignement supérieur évalués selon les dispositions prévues par le Code du travail, sont autorisés à utiliser la marque.



III. Modalité d'usage de la **marque QUALIOPi**

L'utilisation de la marque Qualiopi est encadrée par le règlement d'usage Qualiopi, la charte d'usage Qualiopi et la charte graphique Qualiopi, tous en vigueur. Ces documents sont mis à disposition du client par Acuria Certification.

Afin de faciliter son intégration dans vos supports de communication, Acuria Certification met à votre disposition un logo Qualiopi adapté.

Les conditions d'utilisation de ce logo sont détaillées ci-dessous. Veuillez noter que le visuel présent dans la partie « V. Utilisation du logo » demeure la propriété exclusive d'Acuria Certification.

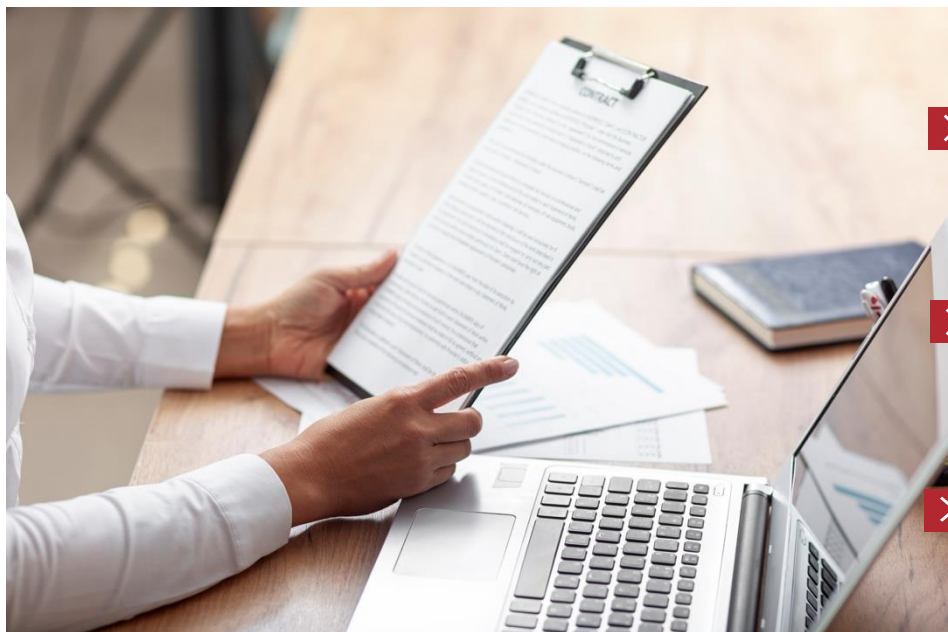
L'organisme certifié est autorisé à utiliser la marque Qualiopi pendant toute la durée de validité de sa certification, soit trois ans. La résiliation du contrat de certification, la suspension, le retrait ou le non-renouvellement de la certification entraînent l'interdiction immédiate d'utiliser la marque.

L'autorisation d'utiliser la marque et le logo est strictement personnelle. Elle ne peut en aucun cas être cédée ou transmise, par quelque moyen que ce soit. L'autorisation vaut uniquement pour la France.



III. Modalité d'usage de la **marque QUALIOPI**

Le logo Qualiopi par Acuria Certification peut être associé au logo de l'organisme certifié dans le respect de la charte graphique sur les supports suivants :



- > Les documents imprimés (catalogues, affiches, brochures...) ;
- > Les documents de présentation (diaporamas...) ;
- > Les vecteurs de communication en ligne (sites internet...).



IV. Contrôle et sanctions

Le respect des règles d'usage de la marque et du logo Qualiopi est contrôlé par Acuria Certification tout au long du cycle de certification et lors des audits.

En cas de non-conformité constatée, et après avoir donné à l'exploitant l'occasion de s'expliquer, Acuria Certification lui notifie les manquements identifiés par tout moyen, et le met en demeure de se conformer au règlement dans un délai maximum de 30 jours calendaires.



À défaut de régularisation dans ce délai, Acuria Certification se réserve le droit de suspendre ou de retirer la certification. Dans ce cas, l'exploitant est tenu de cesser immédiatement tout usage de la marque et du logo Qualiopi.

En cas de poursuite pour usage abusif malgré le retrait, une sanction sera prise par l'État.



V. Utilisation du logo

Le logo Qualiopi par Acuria Certification sera envoyé à l'organisme sous le format png. Son usage devra respecter les critères suivants :

- Reproduction du logo dans son intégralité ;
- Respect des proportions ;
- Respect de la taille minimum de 23 mm sur 10 mm ;
- Respect des couleurs ;
- Respect du fond blanc et du cadre bleu ;
- Respect du bandeau horizontal avec le drapeau « Marianne » et la mention « République Française » ;
- Pas de modification du logo sur le plan graphique ;
- Faire mention de la ou des catégories d'actions pour la ou lesquelles le client a été certifié. La mention suivante doit apparaître : « La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes : ».



V. Utilisation du logo

> Le logo Qualiopi doit respecter la typographie ci-dessous :

Typographie recommandée	Colorimétrie
<p>POLICE POUR LES TITRES</p> <p>Arial Black abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789</p>	<p> quadri > rvb > web C/0 R/225 #E1000F M/100 V/0 J/100 B/15 N/0</p>
<p>POLICE POUR LE TEXTE COURANT</p> <p>Arial regular abcdefghijklmnopqrstuvwxy 0123456789</p>	<p> quadri > rvb > web C/100 R/0 #000091 M/90 V/0 J/20 B/145 N/7</p>

La mise en forme, la typographie et la colorimétrie du texte de la déclinaison sont libres, et restent à l'interprétation visuelle du prestataire de formation. Toutefois, la mention doit être lisible et de taille équivalente ou légèrement plus petite que « Processus certifié ».




V. Utilisation du logo


- > Le logo Qualiopi doit toujours rester dans son cartouche blanc, comme indiqué ci-dessous :

Bonnes pratiques
les usages sur fonds


Zone de protection de la signature



Exemple sur fond photographique



Le logo Qualiopi doit toujours rester dans son cartouche blanc quel que soit le fond



The image shows a slide titled 'Bonnes pratiques' with the subtitle 'les usages sur fonds'. It illustrates the correct use of the Qualiopi logo on different backgrounds. On the left, under 'Zone de protection de la signature', a white box containing the Qualiopi logo is centered on a solid blue background. On the right, under 'Exemple sur fond photographique', the same white box is placed over a photograph of people in a meeting. Below these examples, a text box states: 'Le logo Qualiopi doit toujours rester dans son cartouche blanc quel que soit le fond'. To the right of this text, the Qualiopi logo is shown again, but this time it is enclosed within its own white protective box, demonstrating the required format.



V. Utilisation du logo

- > Le logo du client peut-être placé à côté du logo Qualiopi, notamment dans une signature mail, en respectant les instructions évoquées dans l'image suivante :



Exemple de logo pour une typologie d'action

Qualiopi
processus certifié

par

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Acuria
CERTIFICATION

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

- Actions de formation



VI. Les choses à éviter

Le client n'est pas autorisé à déposer une marque associant son propre logo à celui de la marque Qualiopi. Par ailleurs, il lui est interdit de déposer une marque ou de réserver un nom de domaine reprenant tout ou partie de la marque Qualiopi.

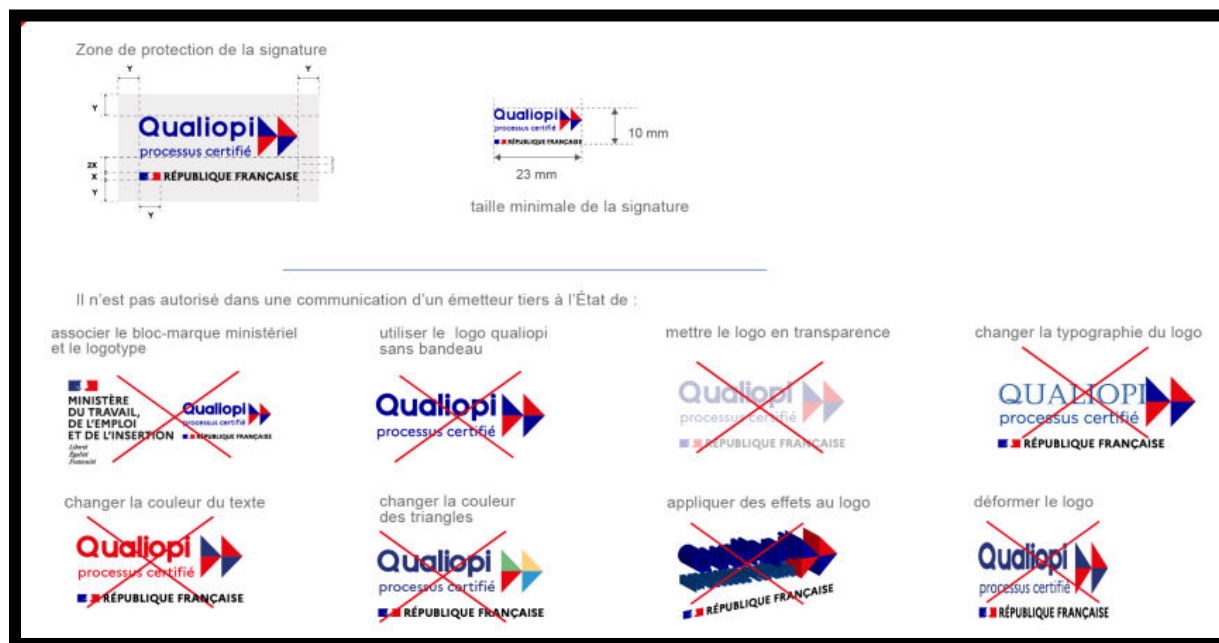
Il est interdit d'utiliser le logo :

- Dans une publicité (publication ou tout support média) pour une action de formation en particulier ;
- Sur la convention, la convocation, l'attestation de formation ou sur tout support dédié uniquement à une action de formation.



VI. Les choses à éviter

- > Taille du logo et périmètre de sécurité :



Le logo Qualiopi ne peut être modifié de quelque façon que ce soit.



Contact



03.65.67.33.80



289 rue du Faubourg des Postes 59000 Lille



qualiopi@acuria-certification.com

www.groupe-acuria.com